


RAN-2008060104030001

M. Com. (Sem. - IV) Examination October - 2025
Strategic Management - II

Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દશાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Student's Signature

પ્ર. 1. ટૂંકમાં જવાબ આપો.
(10)

- ચાવીરૂપ સફળતાના પરિબળો જણાવો.
- ખરીદવું કે બનાવવું નિર્ણયને અસર કરતા પરિબળો જણાવો.
- કોર્પોરેટ કક્ષાની વ્યૂહરચનાઓ જણાવો.
- વ્યૂહરચનાનું અમલીકરણ એટલે શું?
- ફ્રેન્ચાઈસિંગ એટલે શું?

પ્ર. 2. કોર્પોરેટ કક્ષા, ધંધાકીય એકમ કક્ષા અને કાર્ય સપાટી કક્ષાની વ્યૂહરચનાઓ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. (14)
અથવા

- વ્યૂહાત્મક પસંદગીને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (07)
- ધંધાકીય એકમની સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. (07)

પ્ર. 3. વ્યૂહાત્મક અંકુશ અને ક્રિયામક અંકુશ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. (14)
અથવા

- પ્રોજેક્ટનું અમલીકરણ સમજાવો (07)
- વ્યૂહાત્મક ગતિ અંકુશ અને વ્યૂહાત્મક કુદકા અંકુશની પદ્ધતિઓ સમજાવો. (07)

પ્ર. 4. ટૂંકનોંધ લખો (ગમે તે બે)
(12)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. ટર્ન - કી કરારો | 2. હરીફ વિશ્લેષણ |
| 3. સિનેરિયો - ભાવિક આયોજન | 4. સર્વિસ બ્લ્યુ પ્રિન્ટીંગ |

ENGLISH VERSION
Q. 1. Answer in short
(10)

- State the key success factors.
- State the factors affecting make or buy decision.
- State the corporate level strategies.
- What is Strategic Implementation.
- What is franchising ?

- Q. 2.** Explain the difference between corporate level strategy, business level strategy and Functional level strategy. (14)
- OR**
- a.** Explain the factors affecting on Strategic Choice. (07)
- b.** Explain Generic Strategies at business unit level (07)
- Q. 3.** Explain the difference between Strategic control and Operational control. (14)
- OR**
- a.** Explain Project Implementation (07)
- b.** Explain Strategic momentum Control method and Strategic Leap Control method. (07)
- Q. 4.** **Write short note (Any two)** (12)
1. Turnkey Contracts
 2. Competitive Analysis
 3. Scenerio
 4. Service Blue Printing
-